

Azië dominant in lcd-displays

ELEKTRONICA Duitse onderzoekers bepleiten grotere Europese deelname in de productie van platte beeldschermen.

SYBE RISPENS

BERLIJN - Het gaat slecht met de productie van platte beeldschermen in Europa. Niet alleen staat vrijwel de volledige wereld-productiecapaciteit voor 15-20 inch lcd-computerschermen in Japan en Zuid-Korea, ook op het gebied van kleine displays ligt Azië ver voor op het Westen. Vorige week presenteerde het Institut für Mikrotechnik in Mainz een rapport waarin beschreven staat hoe hierin verandering kan komen.

Het rapport pleit voor Duitsland als een belangrijke producent van platte beeldschermen. Vorig jaar bedroeg de wereldwijde omzet van actief-matrix lcd's van ruim elf miljard gulden en over drie jaar wordt een vertienvoudiging verwacht. De samenstellers van het rapport geloven dat de beste kansen liggen in de productie van relatief kleine amlcd's en schermen die zijn opgebouwd uit organische led's. Voor het eerste type beeldscherm is de markt

nog niet volledig gedomineerd door de bestaande producenten en bovendien verwacht men een grote vraag naar kleine amlcd's in de mobiele telecomsector en de autoindustrie, twee gebieden waarin de Duitse industrie sterk is.

Hoewel het IMM nauw heeft samengewerkt met ruim twintig Duitse onderzoekslaboratoria en industriepartners, waaronder het Max-Planck Instituut, Bosch, DaimlerChrysler en Siemens, zal het niet gemakkelijk worden om de ambitieuze plannen te realiseren. Nog geen half jaar geleden strandden vergaande plannen van Bosch om een eigen fabriek voor amlcd's op te zetten, vanwege de enorme financiële risico's die zo'n project met zich meebrengen.

In Europa timmert alleen Philips aan de weg op het gebied van platte beeldschermen. Vorige maand kocht het bedrijf voor 3,6 miljard gulden een aandeel van vijftig procent in de wereldwijd grootste producent van lcd-displays, het Zuid-Koreaanse LG Electronics. Zelfs in die plannen staat geen Europese fabriek voor lcd-schermen ingecalculleerd.