

Groot gebrek aan mooie domeinnamen

Een klinkende naam voor je internetsite is bijna niet meer te krijgen. Nieuwe top-level domeinnamen zijn in de maak. Technisch is dat een hele klus.

SYBE I. RISPENS

Op het internet is aan alles voldoende — opslagruimte, e-mailadressen, uitbreidingsmogelijkheden — maar aan één ding heerst er gebrek, namelijk aan gemakkelijk te onthouden domeinnamen. Over een paar weken komt er dan eindelijk, na jarenlang geharrewar, een eerste verlichting: naast internetadressen die eindigen op .com, .org of .net komen er nog zeven nieuwe van dit soort zogenaamde *top level domains* bij.

En dat is hard nodig. Want de goed leesbare internetadressen als www.intermediar.nl of www.ibm.com zijn allemaal al weg. In Amerika, waar bedrijven allemaal een domeinnaam hebben die eindigt op .com is de situatie het meest nijpend: meer dan 97 procent van alle standaardwoorden uit het Engelse woordenboek zijn al als .com adres verkocht. De kans dat een bedrijf dat nog een internetpagina wil aanmelden de eigen firmaam of een naam van eigen voorkeur kan gebruiken, is vrijwel nul. De schaarste aan domeinnamen heeft al tot een bloeiende handel in eenvoudige te lezen internetadressen geleid. Zo werd vorig jaar de naam www.business.com voor een recordprijs van ruim zeven miljoen dollar verkocht.

Om de schaarste te verhelpen werd vier jaar geleden al een commissie in het leven geroepen die in de geest van het internet een oplossing moest zien te bedenken. Die commissie, de *Internet Corporation for Assigned Names and Numbers* (ICANN), zou - zoveel was met een vanaf het begin al duidelijk in een brede spagaat moeten gaan liggen. Aan de ene kant zou de ICANN vast moeten zien te houden aan de oorspronkelijke principes van de internetgemeenschap, namelijk dat iedereen onafhankelijk van ras, staat, geslacht of leeftijd, zou moeten kunnen meedoen met het bedenken van nieuwe top-level domeinnamen, aan de andere kant zou de ICANN rekening moeten houden met de ingrijpende technische en praktische kanten van de invoering van nieuwe top-level domeinnamen. Vooral dat laatste wordt nogal eens onderschat; veel mensen

geloven dat het bemachtigen van domeinnamen - vooral na de berichten over internetnamen die voor miljoenen worden verkocht - sowieso alleen een kwestie van geld is. Maar dat is te simpel gedacht. Want, hoewel op het internet veel dingen decentraal, democratisch of anarchistisch verlopen, één ding is een centrale aangelegenheid: het beheer van internetadressen. Internetadressen zoals www.business.com zijn verbonden aan een uniek nummer - het IP-nummer - dat een telefoonnummer op het internet

is. De boekhouding over welke domeinnamen aan welke IP-nummers vastzitten, moet centraal geregeld worden, en moet heel goed geregeld worden, anders loopt de hele boel in de soep. Bij fouten zouden meerdere bedrijven of instellingen onder hetzelfde nummer kunnen komen te zitten. Zelfs hele adresgebieden van het netwerk zouden met elkaar kunnen gaan overlappen. Elke minieme verandering in de structuur van de top-level domeinnamen brengt het gevaar met zich mee dat het hele internet plat komt te liggen. Vandaar dat de ICANN een waslijst met strenge en bureaucratische regels heeft opgesteld: weliswaar mag in principe iedereen een voorstel doen voor een nieuwe top-level naam, maar bij elke aanvraag moet een gedetailleerd technisch bedrijfsplan worden ingediend over hoe de namen in het nieuwe domein beheerd worden, wie dat beheer gaat doen, en hoe erover gevaakt gaat worden dat de werking van het internet niet in gevaar komt. Bovendien mag iedere aanvrager van een top-level naam 50 duizend dollar aan de

ICANN overmaken.

Tot twee oktober regende het aanvragen bij de ICANN. De voorstellen mochten commercieel of non-profit zijn. Van de tientallen voorstellen, variërend van domeinnamen als .ads, .shop, .sex of .zone zijn er na de eerste selectieronde nog maar zeven overgebleven. De achtste serieuze kandidaat, het domein .kids voor kinderveilige internetpagina's, sneuvelde twee weken geleden om praktische redenen: het zou, zo luidde het oordeel van het ICANN, voor de verschillende culturen op aarde, niet mogelijk zijn om de geschiktheid voor kinderen uniform te kunnen garanderen. De zeven nieuwe top-level domeinen die nog over zijn (.aero voor de luchtvaartindustrie, .biz voor zakelijke toepassingen, .coop voor non-profit cooperaties, .info voor diverse informatie, .museum voor musea, .name voor particulieren, en .pro voor advocaten, dokters en accountants) gaan eind van deze maand, als ook bij de laatste technische controles blijkt dat ze geen gevaar zijn voor het internet, in werking. Daarmee is de druk op de digitale ketel alleen tijdelijk afgenomen. Wat het internet werkelijk nodig heeft, zijn voorstellen over een soort verdeling in handelszones, bijvoorbeeld een voor Europa, Noord- en Zuid Amerika, Afrika het Midden-Oosten en Azië. In elke zone zouden gereguleerde, maar commercieel opererende registratiebedrijven in onderlinge concurrentie de registratie van internetadressen kunnen gaan regelen. Het ICANN zal snel met een goed voorstel moeten komen om het web van de schaarste in goede banen te leiden. □

ACTUEEL